



Biblioteca Universitária

Comissão de Confiabilidade Informacional e
Combate à Desinformação no Ambiente Digital
CICDAD / BU / UFSC

CAPACITAÇÃO:

Confiabilidade informacional e combate à desinformação para profissionais da informação

Ministrantes:

Leonardo Ripoll

José Claudio Morelli Matos

Roberta de Bem

Carga horária total: 20h

Resumo:

Curso da "Comissão de Confiabilidade Informacional e Combate à Desinformação no Ambiente Digital" (CICDAD). Aborda fundamentos sociais, filosóficos, éticos, técnicos e epistemológicos sobre a produção, disseminação e acesso das informações no ambiente digital. Inclui as formas de verificação de fontes de informação, as estratégias de combate à desinformação e as práticas éticas no compartilhamento e criação da informação. Entre os temas discutidos estão as notícias falsas (*fake news*), a pós-verdade, os fatos alternativos, a checagem de fatos (*fact check*), a competência em informação (*information literacy*), competência midiática (*media literacy*), o pensamento reflexivo e a leitura crítica da informação.

Objetivo geral:

Capacitar a equipe para lidar com as novas demandas do ambiente digital e atualizar o seu campo de atuação enquanto profissionais da informação.

Objetivos específicos:

- Contextualizar o atual cenário da disseminação da informação no ambiente digital e a comissão de trabalho da BU/UFSC;
- Apresentar as recentes terminologias dentro da temática;
- Estimular a reflexão sobre a informação e seus usos;
- Possibilitar a identificação de informações confiáveis;
- Incitar o pensamento crítico e a leitura crítica,
- Permitir o questionamento e readequação de rotinas de trabalho e comportamentos relacionados à disseminação de informações.

Cronograma do curso:

Módulo 1 - Desinformação e Contexto Informacional

a) Introdução

- Apresentação;
- Comissão de Confiabilidade Informacional e Combate à Desinformação no Ambiente Digital;
- Tempo, verdade, mentira;

b) Contexto Informacional Contemporâneo

- Pós-modernidade líquida;
- Cibercultura e sociedade da informação;

c) Informação, Hiperinformação, Desinformação

- Pós-verdade, *fake news*, fatos alternativos, *deep fake*, *click bait*;
- *Fake news* na prática, desinformação na prática;
- Por que desinformar?, Por que somos mal informados?;

Módulo 2 - Confiabilidade informacional

a) Combate à desinformação

- *Fact check* e agências;
- *Information literacy*, *media literacy*;
- Inteligência coletiva, leitura crítica e pensamento crítico;

b) Confiabilidade informacional

- Informação semântica e confiabilidade;
- Critérios;
- Exemplos de aplicação dos critérios;

c) Identificando *fake news*

Módulo 3 – Conhecimento, informação e liberdade

a) Aspecto público do conhecimento: opinião como participação no processo de comunicação dos significados

b) Aspecto público das escolhas: conduta como participação no processo de comunicação dos interesses

Módulo 4 - Papel dos profissionais da informação

a) Profissionais da informação e a desinformação

- Atuação do setor/equipe;
- Mediação sobre processos e atividades da equipe;
- Aplicações práticas e sugestões;

b) Feedback e encerramento do curso